

統合報告書2026のポイント

ダイセキグループの企業価値を 「4つの問い」で読み解く

ダイセキグループの目指す姿や実現可能性などを「4つの問い」を切り口にしてお伝えします。

イントロダクション

- ステークホルダーの皆様へ [P.01](#)
- 統合報告書2026のポイント [P.03](#)
- Our DNA [P.05](#)
- At a glance [P.07](#)

Q1 中長期で目指す姿

ダイセキは どこへ向かうのか

- ▶▶ ダイセキが中長期で目指す
将来像「課題解決型企业」や
長期ビジョンについてご説明します。

- 社長メッセージ [P.09](#)
- ダイセキを取り巻く外部環境 [P.15](#)
- 挑戦と進化の歴史 [P.17](#)
- 長期経営ビジョン VISION2030 [P.19](#)



Q2 競争優位性

なぜダイセキは 顧客に選ばれるのか

- ▶▶ 顧客からの信頼の源泉となる
競争優位性と、その強みを活かした
価値創造についてご紹介します。

- 価値創造プロセス [P.21](#)
- ダイセキのバリューチェーンと競争優位性 [P.23](#)
- バリューチェーンをつなぎ動かす5つの強み [P.25](#)
- 特集 顧客課題の解決から次のニーズへ
——グループ連携で収益を拡大 [P.27](#)



Q3 成長戦略

課題解決型企业へ どのように進化するか

- ▶▶ 目指す姿の実現に向け、
事業・人的資本・財務の3つの視点から
成長に向けた取り組みをご紹介します。

- 副社長メッセージ [P.29](#)
- ダイセキグループの事業戦略 [P.33](#)
- 事業別の成長戦略と進捗 [P.35](#)
- 人的資本経営の強化 [P.41](#)
- CFOメッセージ [P.43](#)
- 進化を支える資本 [P.47](#)
- マテリアリティ [P.49](#)



- 報告対象範囲
ダイセキグループ全体の価値創造活動、事業活動、サステナビリティ活動を対象にしています。
- 報告対象期間と期間中発生した組織の重要な変化
2025年度(2025年3月1日～2026年2月28日)。
ただし、一部、対象期間外の活動・実績にも言及しています。
期間中における組織構造や株主構成、事業内容等に関する重要な変化はありません。
発行日：2026年7月31日

- 凡 例
- 当社Webサイトで
詳細をご覧ください。
- P.00..... 本報告書で関連情報
をご覧ください。

Q4 挑戦を支える基盤

進化への挑戦を どのように支えるのか

- ▶▶ ダイセキが持続的な成長を実現するために、
ガバナンスはどのような役割を
果たすのかについてお伝えします。

- 社外取締役座談会 [P.51](#)
- 役員一覧 [P.55](#)
- コーポレート・ガバナンス [P.57](#)
- リスクマネジメント [P.60](#)
- コンプライアンス [P.61](#)



データセクション

- 財務データ／非財務データ [P.63](#)
- 株式関連情報／会社情報 [P.65](#)