

なぜダイセキは顧客に選ばれるのか

▶▶ 顧客からの信頼の源泉となる競争優位性と、その強みを活かした価値創造についてご紹介します。

価値創造プロセス

ダイセキは創業以来受け継がれてきた「知恵と工夫と行動力」を原動力に、資源循環のバリューチェーンをつなぎ動かす独自のビジネスモデルを構築してきました。その強みを活かし、経済的価値と社会的価値の両立を実現しています。

外部環境 ▶ P.15

- カーボンニュートラルの潮流
- サプライチェーン排出量削減要請
- サーキュラーエコノミー政策の推進
- 顧客の廃棄物削減・自社内処理による需要減
- 国内製造業・重厚長大産業の需要低迷・再編
- 有害化学物質管理・環境法規制の強化
- 新技術・DXによる資源循環の高度化

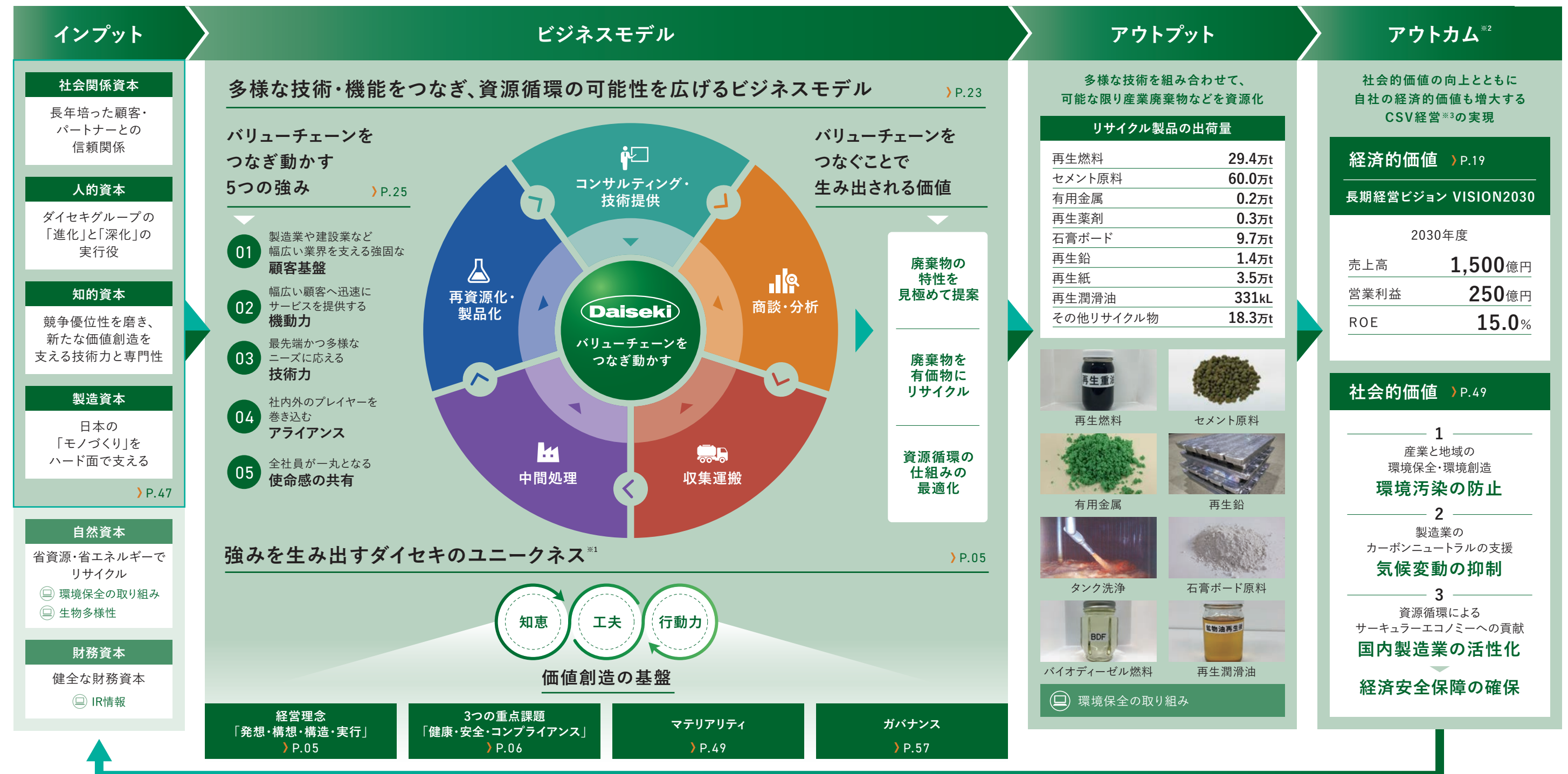
パーパス

限られた資源を活かして使う
「環境を通じ社会に貢献する環境創造企業」

100年続く企業へ

▶ P.09 社長メッセージ

▶ P.19 長期経営ビジョン VISION2030



※1 ユニークネス: 独自性や他の会社が持っていない特徴のこと ※2 アウトカム: 活動の結果生み出されたもの(アウトプット)によって、もたらされた結果のこと
※3 CSV経営: CSVはCreating Shared Valueの略。社会貢献につながるビジネスを通じて企業としての利益を上げることを目指す